



Istituto di Istruzione Superiore "Giuseppe Meroni"

Codice MBIS06300G - Corsi diurni e serali

DIPLOMA DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE

Industria e Artigianato per il made in Italy: Tecnico dell'Industria del Mobile e dell'Arredamento  
 Servizi Commerciali: Tecnico del Commercio Digitale: Web Community  
 Servizi Commerciali: Design per la Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

DIPLOMA DI ISTRUZIONE TECNICA

Grafica e Comunicazione

DIPLOMA DI ISTRUZIONE LICEALE ARTISTICA

Indirizzo Design



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Regione Lombardia



ECDL TEST CENTER BCJ\_01

LABORATORIO TERRITORIALE PER L'OCCUPABILITA' Brianza 2025

**PROGRAMMA CONSUNTIVO  
A.S. 2019 - 2020**

Codice Mod. SD 17  
Revisione 0.2

Classe 5 <sup>^</sup> TGC 2	Indirizzo Tecnico Grafica e Comunicazione
Disciplina Lingua e civiltà straniera INGLESE	
Docente Chiara Dell'Orto	

Competenze	<p>Utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi          Comprendere idee principali, dettagli e punti di vista in testi scritti e orali relativamente complessi in lingua inglese, riguardanti argomenti inerenti all'indirizzo di grafica e comunicazione          Comprendere globalmente messaggi audio e filmati relativi al settore.          Produrre, nella forma scritta e orale, sintesi attinenti alle attività professionalizzanti          Descrivere fasi di lavoro e procedure per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali.          Esprimere le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali e in particolare sull'esperienza PCTO ex alternanza Scuola-Lavoro.</p>
Contenuti svolti in classe	<p><b>Revision</b>          Decoding advertisements          Logos</p> <p><b>Module 3 Advertising and its audience:</b>  <b>Unit 1 <u>The consumer society</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumption and the consumer society</li> <li>• Motivational research</li> <li>• Consumer motivation and behaviour</li> <li>• Appealing to feelings and fears</li> </ul> <p><b>Unit 2 <u>Selling strategies</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sophisticated audience and stylish ads: cultural references</li> <li>• The use of figures of speech</li> </ul> <p><b>Unit 3 <u>Advertising communication</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commercial and non-commercial advertising; PSAs</li> <li>• The use of influencers in advertising</li> <li>• The use of colour in advertising</li> </ul> <p><b>Module 4 Packaging:</b>  <b>Unit 1 <u>History of packaging</u></b></p>

Sede: Via Stoppani, 38 - Succursale: V.le Martiri della Libertà, 124 - 20851 Lissone (MB) - tel. sede 039.793.948/88 - tel. succursale 039.597.96.94

Sito internet [www.meroni.edu.it](http://www.meroni.edu.it) - mail [ipsiameroni@ipsiameroni.it](mailto:ipsiameroni@ipsiameroni.it) - Codice Fiscale 85004550159 - Posta Certificata: [MBIS06300G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:MBIS06300G@PEC.ISTRUZIONE.IT) - CUU: UFLI7W

Codici meccanografici: professionale MBRI063017 - tecnico MBTF063014 - liceo MBSL06301V - serale MBRI06351L - sezione carceraria MBRI063028

- Rev: 0.201/10/2019



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Packaging, what is it?</li><li>• The beginning</li><li>• Modern packaging</li></ul> <p>Unit 2 <u>Packaging and overpackaging</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Packaging: design and labels</li><li>• Overpackaging: raising awareness</li></ul>
Contenuti svolti con Didattica a Distanza	<p>Unit 3 <u>New packaging technologies</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sustainable packaging</li><li>• The waste hierarchy</li></ul> <p>Module 5 <b>Advertising in the digital age:</b></p> <p>Unit 3 <u>On line advertising</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• On line advertising and E-commerce</li><li>• E-commerce tools</li><li>• Find your own job</li><li>• Psychology of communication: psychoanalysis shapes consumer culture</li></ul> <p>Module 6 <b>Visual arts:</b></p> <p>Unit 1 <u>The history behind pictures</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Photojournalism and its heroes</li><li>• Slightly out of focus</li></ul> <p>Unit 2 <u>The seventh art</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Working on a school video (extra-material)</li></ul> <p><b>Promoting oneself:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• How to write a Curriculum Vitae</li><li>• Talking about the Internship experience</li></ul>
Metodologie	lezione frontale e partecipata <i>active learning</i> nella fase di comprensione esercitazioni individuali in classe nella fase di produzione orale e scritta
Criteri di valutazione e modalità di verifica	Per la valutazione delle prove scritte si è tenuto conto delle conoscenze disciplinari, delle competenze linguistiche ed espressive, dell'utilizzo del linguaggio specifico e delle competenze logiche di analisi e sintesi. Per le prove orali sono state considerate la pronuncia, la varietà lessicale e la rielaborazione personale. La valutazione delle prove è stata espressa in decimi secondo i criteri concordati con il gruppo di materia e in linea a quelli specificati nel PTOF. Le modalità di verifica sono state:



	<p><i>Prove scritte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- comprensione di testi attraverso esercizi di scelta multipla, vero/falso, risposte aperte</li><li>- produzione di testi: risposte a questionari, descrizioni di immagini</li><li>- esercizi di traduzione, di completamento o trasformazione di frasi</li><li>- esercizi mirati a verificare la conoscenza della microlingua</li></ul> <p><i>Prove orali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sintesi delle letture inerenti all'indirizzo di studi</li><li>- conversazioni in merito all'esperienze dei PCTO</li><li>- conoscenza del lessico di settore</li><li>- descrizioni di immagini o prodotti e delle loro fasi di realizzazione</li></ul> <p>Per quanto concerne le lezioni effettuate con metodologdia DaD, per la valutazione degli studenti, è stata utilizzata anche la griglia di osservazione/rilevazione per competenze approvata dal collegio dei docenti in data 3 aprile 2020.</p>
Testi, Materiali/strumenti utilizzati	Libro di testo in adozione <b>Images &amp; Messages</b> di N.Sanità, A.Saraceno e A.Pope ed. Edisco Fotocopie, schemi, lettore CD per le attività di ascolto Utilizzo di applicazioni software per l'attuazione della DaD
Modalità di recupero	Recupero in itinere durante l'anno scolastico. Pausa didattica di due settimane dal 7 al 18 gennaio, deliberata dal Collegio.

Lissone il, 26 maggio 2020

I Rappresentanti degli Studenti

---

---

La Docente

Chiara Dell'Orto