



Istituto di Istruzione Superiore "Giuseppe Meroni"

Codice MBIS06300G - Corsi diurni e serali

DIPLOMA DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE

Industria e Artigianato per il made in Italy; Tecnico dell'Industria del Mobile e dell'Arredamento

Servizi Commerciali: Tecnico del Commercio Digitale: Web Community

Servizi Commerciali: Design per la Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

DIPLOMA DI ISTRUZIONE TECNICA

Grafica e Comunicazione

DIPLOMA DI ISTRUZIONE LICEALE ARTISTICA

Indirizzo Design



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Regione Lombardia



ECDL

TEST CENTER BCJ\_01

LABORATORIO TERRITORIALE PER L'OCCUPABILITÀ  
Brianza 2025

<b>PROGRAMMA CONSUNTIVO</b> <b>A.S. 2020-21</b>	Codice Mod. SD 17 Revisione 0.2
--	------------------------------------

Classe QUARTA	Indirizzo SERVIZI COMMERCIALI - SERALE
Disciplina TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	
Docente CLAUDIA SIMONA AMATO	

Competenze	Vedi Piano di lavoro di Dipartimento di Materia Vedi griglia di rilevazione per le competenze delle attività di DAD
Contenuti	<p><b>Unità Sei</b></p> <p><b>Comunicare se stessi agli altri</b></p> <p><b>Che cos'è l'autostima</b></p> <p><b>1.1 L'autoefficacia</b></p> <p><b>1.2 L'autoefficacia nell'ambiente scolastico</b></p> <p><b>1.3 Il locus of control (luogo del controllo)</b></p> <p><b>1.4 Il cambiamento</b></p> <p><b>1.5 La paura del cambiamento.</b></p> <p><b>L'analisi transazionale</b></p> <p><b>2.1 Definizione degli stati dell'io</b></p> <p><b>Lo stato genitore: caratteristiche generali</b></p> <p><b>Lo stato del genitore: tipologie</b></p> <p><b>Lo stato adulto: caratteristiche generalizza</b></p> <p><b>2.2 Le transazioni</b></p> <p><b>Le transazioni semplici,</b></p> <p><b>Le transazioni incrociate,</b></p> <p><b>Le transazioni nascoste</b></p> <p><b>2.3 Le carezze e il bisogno di riconoscimento</b></p> <p><b>Le carezze positive</b></p> <p><b>Le carezze negative</b></p> <p><b>Le carezze condizionate</b></p> <p><b>Le carezze incondizionate</b></p> <p><b>Le reazioni alle carezze</b></p> <p><b>2.4 Il conto corrente emozionale</b></p> <p><b>1. Comprendere la personale</b></p> <p><b>2. Badare alle piccole cose</b></p> <p><b>3. Chiarire le aspettative</b></p> <p><b>4. Scusarsi sinceramente in caso di prelievo</b></p> <p><b>3. Le posizioni esistenziali</b></p> <p><b>3.1 Io sono Ok – Tu sei OK</b></p> <p><b>3.2 Io non sono Ok – Tu sei Ok</b></p> <p><b>3.3 Io non sono OK – Tu sei OK</b></p>

Sede: Via Stoppani, 38 - Succursale: V.le Martiri della Libertà, 124 - 20851 Lissone (MB) - tel. sede 039.793.948/88 - tel. succursale 039.597.96.94

Sito internet [www.meroni.edu.it](http://www.meroni.edu.it) - mail [ipsiameroni@ipsiameroni.it](mailto:ipsiameroni@ipsiameroni.it) - Codice Fiscale 85004550159 - Posta Certificata: [MBIS06300G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:MBIS06300G@PEC.ISTRUZIONE.IT) - CUU: **UFLI7W**

Codici meccanografici: professionale MBRI063017 - tecnico MBTF063014 - liceo MBSL06301V - serale MBRI06351L - sezione carceraria MBRI063028

- Rev: 0.2 01/10/201

Pag. 1 a 2



	<b>3.4 Io sono Ok – Tu sei Ok</b> <b>Modulo 2</b> <b>La comunicazione sociale</b> <b>Unità Uno: I mass media</b> <b>1. Che cosa sono</b> <b>2. Perché i mazzi diventano messaggi</b> <b>3. Il controllo dei mass media</b> <b>Unità Due. La radio</b> <b>Unità Tre. La televisione</b> <b>Unità Quattro. I giornali</b> <b>Unità Cinque. Internet.</b> <b>Modulo Tre. Le relazioni interpersonali</b> <b>Unità Uno</b> <b>Gli elementi specifici che determinano la relazione</b> <b>1. Aspettativa, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento.</b> <b>2. La gerarchia dei bisogni di Maslow.</b> <b>3. La comunicazione assertiva.</b> <b>4. Le emozioni</b> <b>Unità Tre. La comunicazione ai gruppi</b> <b>1. Le caratteristiche della comunicazione di gruppo.</b> <b>1.1 La comunicazione e il dialogo nel gruppo.</b> <b>1.2 Ethos, Logos, Pathos</b>
Metodologie	<b>Lezione partecipata (quando possibile)</b> <b>Video Lezione</b>
Criteri di valutazione e modalità di verifica	<b>Vedi Piano di Lavoro di Dipartimento di Materia</b>
Testi, Materiali/strumenti utilizzati	<b>Testo in adozione di Ivonne Porto e Giorgio Castoldi, Tecniche di comunicazione per gli Istituti Professionali indirizzo servizi commerciali, Hoepli</b> <b>You tube: documenti video, testimonianze</b>
Modalità di recupero	<b>Vedi Piano di Lavoro di Dipartimento di Materia</b>

Lissone il, \_\_\_\_\_

I Rappresentanti degli Studenti

\_\_\_\_\_

Il/la Docente